



Conduire ou contribuer à une réflexion stratégique au sein d'un organisme(M6o)	
PUBLIC	
Responsable de dispositif, coordonnateur, formateur consultant	
OBJECTIFS	
<ul style="list-style-type: none"> - Initier la réflexion stratégique en prenant en compte les évolutions de l'environnement et dégager des axes de développement - Communiquer en fonction des cibles choisies 	
CONTENUS	
<p>Les enjeux et les composants d'une démarche stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le concept de stratégie, - l'utilité et le rôle d'une stratégie, - les mots clés d'une démarche stratégique, - les étapes ou « sablier stratégique », <p>Les choix pour se développer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les évolutions en cours : <ul style="list-style-type: none"> ▪ à l'externe : les différents paramètres à prendre en compte (politique, réglementaire, économique, etc. menaces et opportunités), ▪ à l'interne : les atouts, les faiblesses, les enjeux <p>L'analyse des prestations : outils de questionnement. L'élaboration d'argumentaire en fonction des cibles auxquelles ils sont destinés. La communication interne : comment communiquer pour mobiliser les différents acteurs ?</p>	
METHODES	
<ul style="list-style-type: none"> - Apports théoriques et méthodologiques - Applications pratiques - Études de cas 	
ORGANISATION	
<p>Durée : 2 jours Dates : 12-13 octobre 2017 Lieu : GIP-FAR, Rennes Tarif : 306 euros</p>	<p>Bloc de compétences 6 Titre RDF</p>